



YOUR BRIGHT FUTURE STARTS NOW

PRUDENTIAL

FOREWORD



NASABAH PRUDENTIAL INDONESIA YANG BERTAMBAH BERTAMBAH,

Di paruh tahun kedua 2014 ini bahagia sekali saya dapat menyapa Anda untuk pertama kali dan berbagi informasi mengenai berbagai inisiatif Perusahaan melalui **PRU**.*satellite* edisi kedua tahun ini.

Pertumbuhan positif telah diperoleh Perusahaan pada semester pertama tahun ini. Sampai dengan Juni 2014, total premi tercatat naik 6,4% bila dibandingkan periode yang sama

tahun 2013 atau mencapai Rp 12,6 triliun. Pertumbuhan ini didorong oleh pertumbuhan total premi lanjutan yang cukup signifikan sebesar 27,2% atau mencapai Rp 7,6 triliun.

Pada semester pertama 2014, Perusahaan membayar total klaim—di luar jumlah penarikan polis, penutupan polis atau polis telah berakhir—sebesar Rp 1,3 triliun untuk 173.479 pengajuan klaim, meningkat 23% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Pembayaran klaim kematian, kecelakaan, dan kesehatan tersebut adalah salah satu bentuk komitmen penuh Prudential Indonesia untuk senantiasa mendengarkan kebutuhan para nasabah dan terus meningkatkan layanan guna menyediakan perlindungan finansial dan perencanaan keuangan jangka panjang yang terbaik di kelasnya bagi keluarga Indonesia.

Dilandasi rasa syukur, kami juga tidak melupakan program CSR – *Corporate Social Responsibility*, di antaranya peduli korban bencana Gunung Sinabung dan Gunung Kelud serta program-program CSR lainnya, terutama dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat.

Akhir kata, atas nama Perusahaan saya menyampaikan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan Anda kepada Prudential Indonesia. Semoga suka cita, kesehatan, dan kesuksesan selalu menyertai Anda dan Keluarga.

Salam hangat,

Rinaldi Mudahar,
Vice President Director

MAILBOX

Dear **PRU**.*satellite*,

Saya adalah pemegang Polis Prudential Indonesia. Melalui **PRU**.*satellite* ini saya ingin bertanya, kalau polis saya hilang, bagaimana caranya saya bisa mendapatkan Polis lagi?



HELENA AMBARITA
via email

IBU HELENA YANG TERHORMAT,

Pemohonan pencetakan ulang buku Polis dapat Ibu ajukan secara tertulis dengan mengisi dan mengirimkan Formulir Cetak Ulang Buku Polis bersama dengan kelengkapan sebagai berikut:

1. Mengisi Formulir Cetak Ulang (*reprint*) Polis yang dapat diunduh di website kami www.prudential.co.id.
2. Melampirkan Surat Keterangan Kehilangan Kepolisian (asli), yang menyatakan bahwa "Telah hilang satu buah buku Polis PT Prudential Life atas nama _____ dengan nomor Polis _____" dan ditandatangani serta dilaporkan oleh Anda sebagai pemegang Polis.
3. Melampirkan foto kopi KTP Anda (yang masih berlaku) sebagai pemegang Polis.
4. Melampirkan bukti pembayaran biaya cetak ulang Polis sebesar Rp 100.000.
5. Pembayaran cetak ulang buku Polis dapat dilakukan melalui ATM dengan memilih kode pembayaran khusus untuk biaya cetak ulang Polis.
6. Kirimkan Formulir Cetak Ulang Buku Polis beserta kelengkapannya ke:
PT Prudential Life Assurance (Bagian *Customer Care*),
Prudential Tower, Jl. Jend. Sudirman Kav. 79, Jakarta 12910.

Tim Redaksi : Nini Sumohandoyo, Widyananto Sutanto, Kristy Nelwan. Kirimkan saran, kritik, cerita serta artikel menarik ke alamat email: prusatellite@prudential.co.id atau fax 021 2995 8855 tersedia hadiah berupa *souvenir* menarik bagi usulan, pertanyaan, cerita, atau artikel yang dimuat.

PT Prudential Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

RAMADAN BAHAGIA DI CC CENTRE

MENJELANG HARI RAYA IDUL FITRI 1435 H, tepatnya Senin (21/7/2014) dan Rabu (23/7/2014) lalu, nuansa Ramadan mewarnai area Customer Care Centre Prudential Indonesia, Jakarta. Interior dalam variasi warna merah, hijau, dan emas mengesankan rasa damai sekaligus megah khas hari raya. Lantunan lagu-lagu religi yang dilantunkan secara akustik oleh sekelompok musisi menyertai sambutan para *Customer Relation Officers* (CRO) berbusana Muslim yang menyambut para nasabah Prudential Indonesia.

Dalam kesempatan tersebut, disediakan juga buah tangan berisi kue untuk berbuka puasa bagi pengunjung *Customer Care Centre* Prudential Indonesia.



Suasana Ramadan di *Customer Care Centre* Prudential Indonesia, Jakarta

PRUDENTIAL SERAHKAN KLAIM ASURANSI MIKRO

PRUDENTIAL INDONESIA menyerahkan klaim meninggal dunia atas nama Zulkarnaen A. Sahab, anggota Koperasi Bakti Huria cabang Parepare, Sulawesi Selatan. Koperasi tersebut memberikan perlindungan asuransi jiwa kredit (*credit life*) bagi seluruh anggota peminjamnya melalui produk **PRUaman** dari Prudential Indonesia.

Koperasi Bakti Huria bermitra dengan Prudential Indonesia untuk produk asuransi mikro **PRUaman** sejak Oktober 2013. Dengan premi yang sangat terjangkau, anggota koperasi mendapatkan perlindungan santunan kematian untuk melunasi utang koperasinya sehingga keluarga yang ditinggalkan tidak akan terbebani utang atas pinjaman kredit tersebut.

Produk asuransi mikro **PRUaman** diperuntukkan bagi masyarakat berpenghasilan rendah, dengan fitur dan administrasi yang sederhana, mudah didapat, ekonomis, serta proses yang efisien dalam pemberian santunan.



Kiri-Kanan: Herman (Manajer Koperasi Bakti Huria Pare-pare), Desy Natalia (Penerima Manfaat), Firmandhani Hamdan (*Head of Micro Insurance Dept* Prudential Indonesia), Andi Amri (Direktur Koperasi Bakti Huria Pare-pare), Pare-pare, 23 Juni 2014.

VISA

PRUDENTIAL



100
iPad Mini*

**BAYAR PREMI DENGAN VISA,
MENANGKAN HADIAHNYA!**

**Dapatkan kesempatan memenangkan
100 iPad Mini* untuk 100 orang pemenang.**

Segera hubungi Tenaga Pemasar Anda untuk informasi lebih lanjut.

*Syarat dan Ketentuan dapat dilihat di www.prudential.co.id
Izin Kemensos 784/LJS.PPSDBS.PI.01.02/4/2014

PT Prudential Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

IKKT/BAN/93/09/14

SEIRING PERKEMBANGAN TEKNOLOGI, semakin banyak cara yang dapat dipilih untuk mengirim dan menerima informasi. Bagi Anda nasabah Prudential Indonesia mungkin sudah terbiasa dengan pengiriman informasi yang berkaitan dengan Polis Anda melalui e-mail dan SMS. Melalui e-mail dan SMS, informasi sehubungan dengan Polis Anda akan sampai lebih awal dan dapat diakses di manapun Anda berada.

Bagi Anda yang belum/tidak lagi mendapatkan informasi dari Prudential Indonesia melalui e-mail dan SMS, coba cek lagi apakah alamat e-mail/nomor telepon GSM Anda sudah berubah tapi Anda belum memperbarui datanya atau informasi yang disampaikan melalui Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ) tidak lengkap. Karena data-data yang tidak lengkap dan belum diperbarui dapat mengakibatkan gagalnya pengiriman informasi penting bagi Pemegang Polis.

Sehubungan dengan hal tersebut, sekaligus untuk meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah, Prudential Indonesia menjalankan inisiatif pengkinian data nasabah. Sejak 4 Agustus 2014, apabila

telah terjadi 3 kali gagal kirim secara berturut-turut ke alamat surat menyurat/e-mail/SMS nasabah, maka pengiriman korespondensi akan ditunda sampai Anda melakukan pengkinian data dengan valid.

Inisiatif ini didukung dengan kampanye secara reguler kepada para Pemegang Polis melalui e-mail, SMS, ataupun telepon untuk mengingatkan nasabah mengenai pentingnya pengkinian data.

Bagi yang belum, sangat dianjurkan untuk mendaftarkan alamat e-mail dan nomor telepon GSM Anda untuk kelancaran proses korespondensi dengan Prudential Indonesia.

Untuk memperbarui data, Anda dapat mengisi Formulir Perubahan Minor yang tersedia untuk diunduh di www.prudential.co.id, mencetaknya dan mengirimkannya bersama salinan dokumen pendukung ke: PT Prudential Life Assurance, Jl. Jend. Sudirman Kav 79 Jakarta 12910.

LENGKAPI & SELALU PERBARUI DATA ANDA



FOTO: GETTY IMAGE



PRUDENTIAL 

PRUaccess

Kami memudahkan yang sudah mudah

Dengan 2 fitur baru PRUaccess:

- Informasi Klaim*
- e-Transaction

Because it's all about you!

* Berlaku hanya untuk klaim rawat inap, penyakit kritis dan kecelakaan.

Kunjungi www.prudential.co.id/pruaccess untuk informasi lebih lanjut.



FOTO: GETTY IMAGES

KENALI PRODUK SEBELUM MEMBELI

UNTUK MENDENGARKAN kebutuhan nasabah, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengeluarkan berbagai macam produk yang diharapkan dapat menjadi solusi perencanaan keuangan bagi nasabahnya. Ada kalanya calon nasabah menyerahkan keputusan pembelian polis kepada Tenaga Pemasarnya, padahal sebaiknya calon nasabah tidak membuat keputusan tanpa lebih dulu mengenal dan memahami produk yang akan dibelinya.

Sesuai amanat Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 01/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan (POJK No.1), Prudential Indonesia wajib menyampaikan informasi produk secara benar dan sejelas-jelasnya kepada

calon nasabah. Sebaliknya, calon nasabah sebaiknya memanfaatkan kesempatan berinteraksi dengan Tenaga Pemasar untuk bertanya mengenai berbagai produk dan layanan yang tersedia.

Tiga hal yang perlu dipahami sebelum Anda membeli adalah kebutuhan Anda, manfaat produk yang ditawarkan, serta kewajiban Anda sebagai calon nasabah jika Anda memutuskan untuk membeli produk tersebut. Untuk memastikan ketiganya sejalan, perhatikan hal berikut:

- Membaca secara saksama Ringkasan Produk dan/atau Layanan yang diberikan oleh Tenaga Pemasar Anda
- Ajukan pertanyaan jika kurang jelas. Dapatkan informasi serinci mungkin

mengenai produk yang akan Anda beli.

- Pastikan Anda memberikan informasi dengan benar dan lengkap dalam proses pengajuan asuransi.

- Jika Polis sudah dikirimkan kepada Anda, baca dan periksa kembali apakah manfaat yang ditawarkan benar sesuai dengan yang tertulis di Polis.

Ingatlah, tujuan pembelian asuransi jiwa adalah untuk melindungi Anda dari risiko yang lebih besar ketika terjadi masalah dalam tahapan hidup Anda. Pahami kebutuhan Anda dan kenali produk asuransi jiwa sebelum membeli agar tujuan dapat tercapai dan Anda selalu terlindungi di kemudian hari.

PRUfriends

ROAD SHOW **SIMOLEK**



Kegiatan Si Mobil Literasi Keuangan (SiMolek) di salah satu sekolah yang dihipir untuk memberikan edukasi tentang Literasi Keuangan.

SURVEI LITERASI KEUANGAN yang tertuang pada Cetak Biru Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia pada 19 Nopember 2013 lalu menunjukkan, tingkat pemahaman masyarakat terhadap pengelolaan keuangan masih sangat rendah. Untuk itu diperlukan program edukasi yang mampu menjangkau seluruh masyarakat secara merata.

Berangkat dari hal tersebut, OJK (Otoritas Jasa Keuangan) berinisiatif membuat mobil literasi keuangan yang diberi nama SiMolek (Si Mobil Literasi Keuangan) untuk memberikan edukasi tentang literasi keuangan. Prudential Indonesia memberikan dukungannya terhadap program tersebut dengan mengadakan program SiMolek *Road Show* di Jakarta, Surabaya, Semarang, dan Medan sejak 28 April hingga 4 Mei 2014. *Road show* ini digelar di pasar tradisional, sekolah, area ibadah, area komersial, dan ruang publik lainnya.

PEREMPUAN PERLU KELOLA KEUANGAN



Ibu Nini Sumohandoyo, Direktur *Corporate Marketing and Communications* Prudential Indonesia, membawakan materi pembahasan.

pada Seminar Nasional Literasi Keuangan bertema Tantangan dan Keberhasilan Edukasi Keuangan bagi Ibu Rumah Tangga dan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) yang digelar oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada Kamis

PEREMPUAN MEMAINKAN PERAN yang semakin penting dalam mengelola keuangan diri dan keluarga, serta dalam menjalankan roda perekonomian bangsa. Prudential Indonesia mendukung peningkatan pemahaman cara mengelola keuangan rumah tangga, salah satunya dengan cara terlibat sebagai pembicara

7 Agustus 2014 lalu di Jakarta. Dalam acara tersebut Ibu Nini Sumohandoyo, Direktur *Corporate Marketing and Communications* Prudential Indonesia, mengisi sesi khusus edukasi keuangan bagi ibu rumah tangga.

Prudential Indonesia masih terus melanjutkan program Edukasi Literasi Keuangan khusus perempuan yang dijalankan sejak 2009 sebagai bagian dari program CSR *A Million Hearts for A Million Dreams*. Edukasi Literasi Keuangan ini dilakukan secara luas di seluruh Indonesia melalui lokakarya yang dihadiri perempuan pelaku usaha sektor informal dari komunitas binaan beberapa kementerian yaitu Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Perdagangan, dan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, menjangkau 17,066 perempuan hingga September 2014.

DUKUNGAN PRUDENTIAL UNTUK KEMAJUAN INDUSTRI ASURANSI INDONESIA

BERPARTISIPASI AKTIF dalam perkembangan pesat industri asuransi Indonesia yang membutuhkan lebih banyak lagi tenaga aktuaris berkualitas, Prudential Indonesia mendukung penuh Peminatan Manajemen Aktuarial Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (MM-FEUI) antara lain melalui peningkatan fasilitas gedung dan belajar mengajar, pemberian beasiswa untuk mahasiswa berprestasi, dan pelatihan untuk para pengajar.

Salah satu program yang diadakan oleh MM-FEUI dan Prudential Indonesia adalah kuliah umum dari Prof. Robert L. Brown,

Presiden terpilih *International Actuarial Association* (IAA) yang datang langsung dari Kanada untuk berbagi ilmu dengan mahasiswa dan dosen dari berbagai universitas di Indonesia. Dalam kuliah umum yang dilaksanakan di MM-FEUI Salemba pada 24-25 April 2014, Prof. Robert Brown berbicara dan berdiskusi mengenai Masa Depan Profesi Aktuaris dengan total 131 peserta yang hadir dari seluruh Indonesia.

Diharapkan melalui program-program sejenis dan dukungan berkelanjutan, salah satunya melalui kerja sama dengan Peminatan Manajemen Aktuarial MM-FEUI, Prudential

Indonesia dapat terus secara proaktif mendukung regulator dan asosiasi dalam memajukan industri asuransi di Indonesia.



Professor Robert L. Brown saat menjadi *International Guest Lecturer* di MM-FEUI, 24-25 April 2014.



BANTUAN UNTUK PENGUNGI KELUD & SINABUNG

PRUDENTIAL INDONESIA mengirimkan bantuan untuk para pengungsi korban letusan Gunung Sinabung di Kabupaten Karo, Sumatera Utara yang kembali meletus pada bulan Juni 2014, setelah dua letusan terdahulu pada bulan Desember 2013 dan Januari 2014.

Selain mengadakan beberapa kegiatan di lokasi pengungsian, Prudential Indonesia dan Prudence Foundation memberikan bantuan dana sebesar Rp 376.425.000 untuk membantu membersihkan lokasi seputar tempat tinggal warga yang terkena dampak ledakan vulkanik. Bantuan dana yang

diserahkan tersebut digunakan untuk membeli alat-alat pembersih seperti misalnya generator, kompresor dan pompa air.

Bantuan untuk korban letusan Gunung Sinabung ini merupakan bagian dari rangkaian program CSR (Corporate Social Responsibility) Prudential Indonesia pada tahun 2014. Bantuan serupa juga diberikan kepada daerah yang terkena dampak paling berat dari hujan abu vulkanik letusan Gunung Kelud, Jawa Timur, pada awal tahun ini dimana Prudential mengirimkan bantuan berupa masker, selimut, dan obat tetes mata senilai Rp 115.000.000.

PEMENANG QUIZ MANIA

SELAMAT KAMI UCAPKAN kepada para pemenang Quiz Mania **PRU.satellite** periode Januari - April 2014 berikut ini dan terima kasih atas partisipasinya.

1 PEMENANG SAMSUNG GALAXY TAB 3 7"

No Polis: **189192xx**
 Nama Pemegang Polis:
MEI MEI DIANI



2 PEMENANG PHOTO FRAME DIGITAL PHILIPS

No Polis: **298752xx**
 Nama Pemegang Polis:
MARIYA

No Polis: **509807xx**
 Nama Pemegang Polis:
SUWARDI



2 PEMENANG NIKON COOLPIX L320

No Polis: **343548xx**
 Nama Pemegang Polis:
BUNARDI TJHIA

No Polis: **349006xx**
 Nama Pemegang Polis:
SUSILO



TERIMA KASIH

PENGHARGAAN UNTUK PRUDENTIAL INDONESIA

TERIMA KASIH atas dukungan Anda yang luar biasa, dalam semester pertama tahun 2014 ini Prudential Indonesia mendapatkan 22 penghargaan dari berbagai instansi, di antaranya:



- Penghargaan The Best Contact Centre Indonesia 2014 dari Indonesian Contact Centre Association (ICCA)**
 - Penghargaan "Platinum" untuk kategori "The Best Contact Centre Operations"
 - Penghargaan "Gold" untuk kategori "The Best Technology Innovation"
 - Penghargaan "Platinum" untuk kategori "The Best HR Retention Program"
- Penghargaan Indonesia Healthcare Award 2014 dari majalah SWA**
 Penghargaan "Most Reputable Brand 2014" berdasarkan survei kesehatan di wilayah Jabodetabek
- Penghargaan Indonesia Insurance Award 2014 dari majalah Economic Review**
 - Penghargaan "The Best Corporate Social Responsibility"
 - Penghargaan "The Best Private Company for Life Insurance"
 - Penghargaan "The Best Corporate Communication"
- Penghargaan Indonesia WOW Brand 2014 dari MarkPlus Inc. dan MarkPlus Insight**
 Penghargaan "Silver" untuk kategori "Health Insurance"
- Penghargaan Indonesia Middle-Class Moslem Brand Champion Consumers' Choice 2014**
 Penghargaan "The Indonesia Middle-Class Moslem Brand Champion 2014" berdasarkan survei di 6 kota di Indonesia untuk kategori "Islamic Insurance"
- Penghargaan dari Warta Ekonomi Indonesia**
 - Penghargaan "Indonesia Most Admired Company 2014" dalam kategori "Insurance"
 - Penghargaan "Indonesia Most Admired CEO 2014" dalam kategori "Insurance"

Ikuti Perkembangan Prudential Indonesia terkini melalui



Facebook
 Prudential Indonesia
 (Official Fan Page)



LinkedIn
 Prudential Indonesia



YouTube
 PrudentialIndonesia
 ChachingIndonesia



Twitter
 @ChaChingID

Always Listening. Always Understanding.

PRUDENTIAL