

EXCELLENT SERVICE FOR EXCELLENT CUSTOMERS



FOREWORD



NASABAH PRUDENTIAL
INDONESIA YANG BERHARGA,

Bahagia sekali saya dapat kembali menyapa Anda melalui **PRU***satellite* dan berbagi informasi terbaru dari Perusahaan di kuartal kedua tahun 2013 ini.

Saya bersyukur bahwa berkat kepercayaan Anda, kinerja Perusahaan pada kuartal kedua ini sangat baik. Sampai Juni 2013,

total pendapatan premi mencapai Rp 11,8 triliun, atau meningkat 30.3% dari tahun 2012. Jumlah nasabah hampir mencapai 2 juta jiwa, bertumbuh 24% dari kuartal yang sama tahun lalu. Juga, total pendapatan kontribusi Syariah di kuartal kedua sebesar Rp 1,3 triliun, meningkat 26% dibandingkan tahun sebelumnya. Perusahaan juga telah membayarkan total klaim dan manfaat kepada nasabah sebesar Rp 4,7 triliun sampai Juni 2013, meningkat 63% dari periode yang sama tahun 2012.

Di **PRU***satellite* edisi ini kami kenalkan pula **PRU***aman*, sebuah produk asuransi mikro pertama dari Prudential, dan **PRU***access*, pelopor aplikasi mobile asuransi jiwa pertama di Indonesia. Ada juga informasi penting lain seperti pentingnya membayar premi asuransi tepat waktu guna menghindari hilangnya

perlindungan yang telah diatur dalam polis dan peluncuran wahana Prudential Vault yang merupakan kerja sama Prudential Indonesia dengan KidZania Jakarta untuk memberikan pemahaman mengenai keuangan (*financial literacy*) bagi anak-anak.

Saya atas nama Perusahaan memberikan apresiasi setinggi-tingginya atas kepercayaan dan dukungan Anda kepada kami. Semoga suka cita, kesehatan, dan kesuksesan selalu menyelimuti Anda dan keluarga!

Salam Hangat.

William Kuan
Presiden Direktur

MAILBOX

Dear **PRU***satellite*,

Saya nasabah baru Prudential dan senang membaca **PRU***satellite*. Usul saya, bisakah ada rubrik berisi kisah nasabah tentang manfaat/kelebihan penggunaan asuransi kesehatan Prudential? Selain menambah keyakinan saya kepada Prudential juga memudahkan saya memberikan contoh ketika mengajak teman-teman untuk ikut menikmati manfaat Prudential. Terima kasih.



MYRNA CHRIS HARDINI
via email

DEAR IBU MYRNA,

Terima kasih atas kepercayaan Ibu yang telah memilih Prudential untuk memberikan perlindungan finansial bagi Ibu dan keluarga. Kami sangat berterima kasih dan sungguh menghargai masukan positif yang Ibu berikan. Sebagai perusahaan yang selalu berusaha mendengarkan dan memahami kebutuhan nasabah, bisnis kami berjalan di atas kepercayaan nasabah kepada kami. Oleh karena itu, masukan dari Ibu akan menjadi perhatian kami, dan akan kami pertimbangkan untuk edisi selanjutnya di bulan Desember 2013. Kami berharap hubungan yang telah terbina dapat menjadi lebih baik lagi di kemudian hari. Apabila membutuhkan informasi lebih lanjut, silakan menghubungi *Customer Relations Officer* kami melalui **Prudential Customer Line: 500085**.

PERLUAS KE ASURANSI MIKRO, PRUDENTIAL LUNCURKAN PRU^{aman}

SETIAP ORANG berhak memiliki akses terhadap layanan dan produk keuangan, terutama asuransi jiwa. Itulah yang mendasari Prudential Indonesia meluncurkan **PRU^{aman}**, produk asuransi mikro pertama dari Prudential, 17 April 2013 lalu. **PRU^{aman}** memberikan perlindungan keuangan kepada rumah tangga berpendapatan rendah dengan harga terjangkau dan mudah diakses melalui lembaga keuangan mikro dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Di lain pihak, lembaga keuangan mikro memperoleh manfaat berupa perlindungan terhadap pinjaman pokok yang diberikan

kepada nasabah, yang pada gilirannya dapat mendorong berkembangnya industri keuangan mikro yang lebih sehat di Indonesia.

"Kami bertekad untuk menciptakan produk yang memiliki aksesibilitas tinggi dan harga yang terjangkau, mudah untuk dibeli dengan proses pertanggung jawaban yang sederhana dan mudah untuk digunakan dalam hal pengajuan klaim," tutur William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia. **PRU^{aman}** menyediakan empat paket asuransi dengan tarif yang sangat terjangkau, dengan tarif terendah sekitar Rp 2.000 per tahun.



Bapak William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia dan Bapak Muyadih, S.hut, Direktur Yayasan Mitra Usaha - Plt Managing Director Koperasi Mitra Usaha Mandiri, berjabat tangan saat penandatanganan kerja sama, disaksikan Bapak Ahmir ud Deen, Direktur Pengembangan Bisnis Prudential Indonesia

PRU^{access} PELOPORI PEMANTAUAN INFORMASI KLAIM SECARA ELEKTRONIK

PRUDENTIAL INDONESIA mengumumkan terobosan terbaru dari **PRU^{access}**, dengan aplikasi *mobile* pertama di industri asuransi jiwa di Indonesia yang memungkinkan nasabah memantau informasi klaim dan melakukan transaksi elektronik melalui komputer pribadi atau perangkat *mobile*. **PRU^{access}** adalah aplikasi berbasis web yang khusus dibuat untuk memenuhi kebutuhan pemegang polis.



Bapak William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia menjelaskan tentang layanan **PRU^{access}** kepada perwakilan nasabah Bapak Amar Ariebowo, disaksikan Ibu Eveline Kusumowidagdo, Direktur Operasional (dua dari kiri), dan Ibu Primasari, Kepala Layanan Nasabah (paling kiri)

Lebih lanjut, kini **PRU^{access}** sudah dapat diakses dari Blackberry, Android dan iOS. Fitur baru dalam **PRU^{access}** sebagai berikut:

- **Tindak Lanjut/ Informasi Klaim**
Pengembangan sistem ini memungkinkan nasabah memantau status klaim secara *online* serta membantu mendapat informasi yang lebih jelas. Ini adalah upaya memenuhi permintaan informasi klaim yang paling sering diungkap nasabah asuransi.
- **Top-up premi**
Layanan pertama dan satu-satunya di Indonesia yang memungkinkan nasabah meningkatkan porsi investasi di portofolio asuransi mereka melalui portal internet *mobile* yang aman.
- **Pengalihan & Penempatan Dana**
Dengan fitur ini, nasabah dapat secara mudah dan cepat melakukan pengalihan dan penempatan dana investasi. Hal ini membuat nasabah ikut serta memantau investasi jangka panjang mereka.
- **Berhenti Cuti Premi**
Fitur **Quit Premium Holiday (Berhenti Cuti Premi)** di **PRU^{access}** memungkinkan nasabah melanjutkan kembali pembayaran premi. Terkadang nasabah yang usia polisnya di atas 2 tahun memiliki kebutuhan lain hingga mengambil cuti premi sementara, di mana premi tetap dibayarkan melalui pengurangan nilai tunai polis.

PROGRAM PEMINATAN AKTUARIA UI KEMBALI DIBUKA

PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE (Prudential Indonesia) bekerja sama dengan Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi (MM-FE) Universitas Indonesia (UI) kembali membuka program peminatan Aktuaria MM-FE, Selasa (20/8/13). Dalam kemitraannya dengan UI tersebut, Prudential Indonesia juga mendukung pengembangan pelatihan bagi tenaga pengajar, yaitu dengan mengirim dua pengajar ke pelatihan aktuaria tingkat internasional, mendatangkan pengajar internasional dalam *workshop* di kampus MM-FE, dan memberikan beasiswa tiap tahunnya hingga tahun 2015.

Presiden Direktur Prudential Indonesia, William Kuan, mengatakan, kemitraan ini merupakan bagian dari kampanye tanggung

jawab sosial perusahaan (CSR) "A Million Hearts for A Million Dreams". "Aktuaris berperan penting dalam memastikan kesehatan dan solvabilitas bisnis asuransi. Sayangnya, sejauh ini, dari perkiraan kebutuhan 600 ahli aktuaria untuk beberapa tahun ke depan, Indonesia baru memiliki sekitar 150 aktuaris," paparnya.

Turut hadir dalam peresmian kerja sama tersebut CEO Prudential Corporation Asia, Barry Stowe, Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non-Bank OJK, Firdaus Djaelani, Anggota Dewan Komisioner Bidang Pendidikan & Perlindungan Konsumen OJK, Kusumaningtuti, Rektor UI, Prof. Dr. Ir. Muhammad Anis M.Met, dan Dekan FE-UI, Jossy P. Moeis, Ph.D. Dalam kesempatan tersebut diumumkan pula pendirian Yayasan Prudence dan pemberian dana khusus untuk inisiatif literasi keuangan sebesar US\$ 10 juta. Tujuannya, mengembangkan edukasi literasi keuangan dan program-program terkait dalam mendorong kesejahteraan masyarakat.



(dari kiri ke kanan) Dekan FE-UI, Jossy P. Moeis, Ph.D, Rektor UI, Prof. Dr. Ir. Muhammad Anis M.Met, Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non-Bank OJK, Firdaus Djaelani, Anggota Dewan Komisioner Bidang Pendidikan & Perlindungan Konsumen OJK, Kusumaningtuti, CEO Prudential Corporation Asia, Barry Stowe, Presiden Direktur Prudential Indonesia, William Kuan

CHA-CHING MONEY SMART KIDS UNTUK MASA DEPAN ANAK-ANAK

AGAR LEBIH MENGHARGAI UANG sekaligus untuk fondasi yang baik dalam menghadapi masa depannya, anak-anak perlu diajari cara mengelola keuangan yang baik sejak dini. Untuk itu Prudential Indonesia bekerja sama dengan KidZania meluncurkan wahana Prudential Vault di KidZania Jakarta, 2 Juni 2013 lalu. Ini merupakan perwujudan dari

konsep pengelolaan keuangan Cha-ching Money Smart Kids dalam bentuk nyata.

Cha-ching Money Smart Kids, program pembelajaran *online* interaktif melalui karakter animasi, musik, dan video kartun, memiliki empat pilar utama pembelajaran, yaitu memperoleh (*earn*), menabung (*save*), membelanjakan (*spend*), dan menyumbang (*donate*). Dari keempat pilar tersebut, Prudential Vault menghadirkan konsep “menyumbang”, yaitu memberi kepada mereka yang membutuhkan, melalui berbagai aktivitas



Sahabat Cha-ching dari Yayasan Pembinaan Anak Cacat sedang menikmati acara.



Jajaran Manajemen Prudential Indonesia dan KidZania berfoto bersama di dalam wahana Prudential Vault.

pembelajaran yang menyenangkan.

Dalam sambutannya, Presiden Direktur Prudential Indonesia, William Kuan, menuturkan bahwa Prudential Vault merupakan bagian dari program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang lebih besar yaitu ‘Sejuta Hati untuk Sejuta Mimpi’. “Dengan menanamkan nilai-nilai tentang memperoleh, menabung, membelanjakan, dan menyumbang sejak usia dini, anak-anak dapat memahami cara mengelola keuangan yang akan bermanfaat bagi mereka, keluarganya, dan lingkungannya di masa depan,” katanya.

Setelah mendapatkan pengalaman mengelola keuangan di KidZania, anak-anak bersama orangtua di rumah juga dapat mengunjungi www.cha-ching.co.id untuk mempelajari lebih dalam mengenai pengelolaan keuangan.



PRUDENTIAL 

Ubah cara bayar premi/kontribusi Polis Anda ke auto debit Rekening Bank atau Kartu Kredit untuk menangkan:

**10 MACBOOK AIR • 20 IPHONE
30 IPAD MINI • 100 POWER BANK**

Anda berhak mendapatkan 2 poin undian apabila mengubah cara bayar dari tunai ke auto debit rekening bank atau kartu kredit dan kesempatan menang lebih besar dengan mendapatkan 5 poin undian bila menggunakan Kartu Kredit VISA.

Segera hubungi Tenaga Pemasaran Anda untuk informasi lebih lanjut.

Berlaku selama 1 Juli - 30 Desember 2013.

Syarat dan ketentuan berlaku | Tarif SMS sesuai ketentuan provider

**CARA BAYAR BARU,
HADIAHNYA SERU.**

TENTANG KLAIM

KLAIM MERUPAKAN HAK pemegang polis, yang mengandung nilai perlindungan risiko dari perusahaan asuransi kepada pemegang polis. Untuk mengajukan klaim, semua kondisi dan persyaratan harus dipenuhi. Inilah yang harus diperhatikan pemegang polis untuk memudahkan pengurusan klaim:

- Baca isi perjanjian polis. Jangan ragu bertanya kepada perusahaan asuransi melalui agen di mana Anda membeli polis, atau menghubungi Customer Relations Officer

- Jika pemegang polis mengalami risiko, pastikan apakah risiko tersebut termasuk cakupan di polis atau tidak. Jika termasuk di polis, segera siapkan semua persyaratan dokumen dan administrasi untuk pengurusan klaim. Hubungi perusahaan asuransi melalui agen atau Customer Relationship Officer, mereka akan dengan senang hati membantu pengurusan tersebut.

Jika klaim yang diajukan telah memenuhi kondisi dan persyaratan yang ditentukan, maka perusahaan asuransi dapat melakukan verifikasi data dengan cepat, dan klaim Anda pun dapat diproses dengan cepat. Oleh karena itu, agar pengajuan klaim Anda berjalan lancar, pastikan Anda telah melengkapi dokumen yang diperlukan.

MEMAHAMI LAPSE dan REVIVAL

UNTUK MENJAGA PERLINDUNGAN POLIS, membayar premi tepat waktu selayaknya menjadi perhatian utama pemegang polis. Sebab, terlambat membayar premi asuransi dapat menyebabkan hilangnya manfaat proteksi. Kondisi ini dinamakan *lapse* (batal atau terhentinya masa efektif polis). Karena itu, segala hal yang bisa menyebabkan terjadinya *lapse* sebaiknya diantisipasi sejak awal.

Lupa membayar premi, misalnya, merupakan penyebab dominan terjadinya *lapse*. Untuk mengantisipasinya, gunakan auto debit rekening bank atau kartu kredit. Dengan auto debit, premi dapat dibayar secara otomatis pada tanggal yang ditentukan setiap bulannya.



FOTO: GETTY IMAGES

REVIVAL

Dalam *unit link* (produk asuransi terkait investasi), keterlambatan membayar premi tidak menimbulkan *lapse* apabila dana investasi atau nilai tunai sudah cukup untuk menutup biaya asuransi tiap bulannya. Biaya asuransi akan otomatis dikurangi dari nilai tunai yang ada sehingga tidak menjadi *lapse*. Kondisi ini disebut sebagai 'cuti premi'. Penting diingat, cuti premi hanya berlaku untuk polis yang sudah berumur lebih dari dua tahun.

Lapse dalam produk *unit link* akan terjadi jika cuti premi berlangsung terus menerus sehingga menghabiskan nilai tunai yang menyebabkan biaya asuransi tidak terbayarkan. Dengan demikian, membayar

premi tepat waktu tetap menjadi prioritas bagi pemegang polis sepanjang berasuransi.

Jika akhirnya terjadi *lapse*, maka solusinya adalah *revival* (pemulihan polis), dengan ketentuan sebagai berikut:

- Bila diperlukan, Anda harus melakukan pemeriksaan kesehatan untuk mengetahui kondisi kesehatan terkini. Jika kesehatan tidak lagi prima seperti sebelumnya, perlindungan akan berkurang. Jika ingin mendapatkan perlindungan yang sama seperti sebelumnya, premi yang harus dibayar bisa jadi lebih besar.
- Umur pemegang polis < 65 tahun, dan *lapse* tidak lebih dari 24 bulan.

- Pemegang polis harus kembali melewati *waiting period* atau masa di mana manfaat polis belum berlaku, yang lamanya bervariasi, umumnya 30 (tiga puluh) hingga 90 (sembilan puluh) hari tergantung manfaat asuransi atau perlindungan yang dipilih.

Meski begitu, tetap saja, menghindari *lapse* dengan membayar premi tepat waktu adalah langkah yang paling tepat demi kelangsungan perlindungan asuransi. Jangan lupa, memiliki perlindungan asuransi jiwa adalah fondasi penting dari perencanaan perencanaan keuangan jangka panjang yang baik.

QUIZ MANIA

PRU.satellite memberikan kesempatan bagi para pembaca setia untuk memenangkan 1 Unit Samsung I8190 Galaxy SIII Mini, 2 Unit Nikon Digital Camera Coolpix S3500, dan 2 Unit Apple iPod Shuffle 2 GB bagi yang berhasil menjawab 3 (tiga) pertanyaan di bawah ini dengan benar. Kirimkan segera jawaban Anda dan menangkan undiannya!

HADIAH QUIZ PERIODE MEI – AGUSTUS 2013

SYARAT DAN KETENTUAN:

1. Setiap nasabah hanya berhak mengirimkan 1 (satu) formulir.
2. Jawaban yang dikirimkan wajib mencantumkan identitas diri pengirim berupa: Nama Lengkap, No. Polis, No. Kartu Identitas (KTP/ SIM), dan Nomor *Handphone*.
3. Nama-nama pemenang akan diumumkan pada **PRU**.satellite edisi September - Desember 2013 dan juga pada *website* resmi Prudential Indonesia mulai pertengahan Desember 2013.
4. Hadiah tidak dapat ditukar dengan uang.
5. Quiz ini hanya berlaku bagi para nasabah Prudential Indonesia yang bukan merupakan Tenaga Pemasaran atau staf Prudential Indonesia.
6. Prudential Indonesia berhak mengubah syarat dan ketentuan quiz tanpa pemberitahuan sebelumnya.
7. Keputusan final ada pada Prudential Indonesia, bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Kirimkan jawaban Anda dalam lembaran ini melalui pos atau *email* ke:
Redaksi **PRU**.satellite
Departemen Corporate Marketing & Communications
PT Prudential Life Assurance, Prudential Tower, lantai 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910
Email: prusatellite@prudential.co.id

Jawaban diterima oleh redaksi **PRU**.satellite selambatnya **10 November 2013**

Nama :
No. Polis :
No. KTP/ SIM :
No. HP :

DAFTAR PEMENANG QUIZ MANIA **PRU**.satellite

PERIODE **NOVEMBER - DESEMBER 2012**



1 Pemenang BlackBerry 9360
No Polis: 748793XX.
Nama Pemegang Polis: **Suryo Sumpeno**

2 Pemenang Olympus Digital Camera VG 165

No Polis: 224065XX.
Nama Pemegang Polis: **Handra Kusnadi**



No Polis: 393857XX.
Nama Pemegang Polis: **Linda Wati**

2 Pemenang Sony MP3 Player 4Gb NWZ E-463

No Polis: 045317XX.
Nama Pemegang Polis: **Johnie**



No Polis: 336948XX.
Nama Pemegang Polis: **Marina Amelia**

PERIODE **JANUARI – APRIL 2013**

1 Pemenang BlackBerry 9320
No Polis: 714207XX.
Nama Pemegang Polis: **Jamilah**



2 Pemenang Digital Camera Canon Powershot IS2500

No Polis: 287486XX.
Nama Pemegang Polis: **Sudar**



No Polis: 028373XX.
Nama Pemegang Polis: **Abdul Halim B.H. Enjen**

2 Pemenang Sony MP3 Player 4Gb NWZ E-463

No Polis: 085968XX.
Nama Pemegang Polis: **Mardiah**



Suasana Sembiring
No Polis: 760565XX.
Nama Pemegang Polis: **Manfuk**

PERTANYAAN

1. Kondisi terhenti atau batalnya masa efektif polis disebut:
a. *Revival* b. *Surrender* c. *Lapse*
2. Di manakah wahana Prudential Vault yang diluncurkan 2 Juni 2013 berada:
a. Taman Mini Indonesia Indah
b. Prudential Tower
c. KidZania
3. Layanan apakah yang memberikan kemudahan bagi nasabah untuk melakukan transaksi pelayanan polis secara elektronik?
a. **PRU**.aman b. **PRU**.boutique c. **PRU**.access

PRU.boutique

keeping **PRUDENTIAL** close to your heart



1. Kaos Anak Cha-Ching Rp. 30.000
2. Tempat iPad (merah/hitam) Rp. 110.000
3. Bantal Mobil & Sabuk Pengaman Rp. 110.000
4. Tempat Kartu Nama - Karet Rp. 37.000
5. Dasi Prudential (Merah/Abu-abu) Rp. 130.000
6. Album Kartu - Karet Rp. 37.000
7. Tas Punggung Anak (Merah/Biru) Rp. 66.000

Kunjungi outlet **PRU**.boutique terbaru kami di:
PRU.boutique - Prudential Sales Academy
Mal Kota Kasablanka - Lantai 2
Tel: (62 21) 2995 8888 ext. 87161
Email: pruboutique.centre@prudential.co.id
Senin - Jumat, 09.00 - 17.00 WIB
www.pruboutique.com

Customer Line: 500085 | www.prudential.co.id

www.facebook.com/PrudentialIndonesia

PRUDENTIAL

SEMAKIN BANYAK referensi nama yang Anda berikan kepada kami, semakin banyak pula *reward points* Anda, dan semakin banyak kemungkinan Anda untuk mendapatkan hadiah-hadiah yang tersedia. Para pemegang polis Prudential Indonesia memiliki kesempatan untuk mendapatkan *reward points* melalui program yang bernama **PRU**flyers. Ini adalah sebuah program *member-get-member* yang merupakan bentuk penghargaan Prudential Indonesia terhadap para nasabah yang telah mereferensikan teman atau kerabat mereka untuk menjadi nasabah Prudential Indonesia.

Untuk periode 2013, batas waktu pengumpulan poin adalah 31 Desember 2013. Dan inilah hadiah yang tersedia:



POIN	HADIAH	POIN	HADIAH
380.000	1 (satu) buah paket program perjalanan Elite Star Club ke New York dari PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) untuk 1 (satu) orang.	75.000	1 (satu) buah paket perjalanan ke Bangkok (tiket pesawat Jakarta-Bangkok-Jakarta dan akomodasi hotel) selama 3 hari 2 malam untuk 1 (satu) orang.
350.000	1 (satu) buah paket program perjalanan Star Club ke Budapest dari Prudential Indonesia untuk 1 (satu) orang.	60.000	1 (satu) buah paket perjalanan ke Singapura (tiket pesawat Jakarta-Singapura-Jakarta dan akomodasi hotel) selama 3 hari 2 malam untuk 1 (satu) orang.
200.000	1 (satu) buah paket umroh senilai Rp 20 juta Prudential Indonesia hanya menanggung keberangkatan 1 (satu) orang saja.	50.000	1 (satu) buah paket perjalanan ke Bali (tiket pesawat Jakarta-Bali-Jakarta dan akomodasi hotel) selama 3 hari 2 malam untuk 1 (satu) orang.
		50.000	1 (satu) buah voucher senilai Rp 5 juta yang dapat digunakan untuk membeli tiket pesawat atau paket tur kepada biro perjalanan yang ditunjuk Prudential Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi tenaga pemasaran Anda atau *Customer Relations Officer* kami melalui *Customer Line* di 500085, atau mengunjungi website kami di www.prudential.co.id.

TERIMAKASIH

PENGHARGAAN UNTUK PRUDENTIAL INDONESIA

BERKAT KEPERCAYAAN dan kebersamaan Anda, hingga Agustus 2013, Prudential Indonesia telah menerima berbagai penghargaan dari sejumlah institusi dalam maupun luar negeri, yaitu:

- Digital Brand of The Year 2012**
Majalah Infobank – Januari 2013
Corporate Digital Brand Life Insurance Company
- Top Brand Award 2013**
Majalah Marketing dan Frontier Consulting Group - Februari 2013
Life Insurance
- Excellent Service Experience Award 2013 (ESEA)**
Harian Bisnis Indonesia dan Carre-CCSL – Maret 2013.
Life and Health Insurance for Good Performance in Delivering Positive Customer Experience
- Islamic Finance Award 2013**
Karim Business Consulting – Maret 2013
The Best Islamic Life Insurance
- Islamic Finance Award 2013**
Karim Business Consulting – Maret 2013
The Most Expansive Insurance
- Islamic Finance Award 2013**
Karim Business Consulting – Maret 2013
Ranking 2 The Best Risk Management
- Islamic Finance Award 2013**
Karim Business Consulting – Maret 2013
Ranking 2 The Most Profitable Investment
- Consumer 3000 Award 2013**
Majalah SWA dan Inventure – Maret 2013.
Unit Link: The Indonesia Middle-Class Brand Champion 2013
- Consumer 3000 Award 2013**
Majalah SWA dan Inventure – Maret 2013.
Life Insurance: The Indonesia Middle-Class Brand Champion 2013
- Consumer 3000 Award 2013**
Majalah SWA dan Inventure – Maret 2013.
Educational Insurance: The Indonesia Middle-Class Brand Champion 2013
- Indonesia Healthcare Award 2013**
Indonesia Healthcare – Mei 2013
Health Insurance
- Service Quality Award 2013**
Service Excellence Magazine & Carre-CCSL – Mei 2013
Golden award for Health Insurance category
- Indonesia Most Admired Companies 2013**
Warta Ekonomi – Mei 2013
Indonesia Most Admired Companies 2013
- Indonesia Brand Champion Award 2013**
MarkPlus Inc. and Marketeers – Mei 2013
Most Popular Brand of Health Insurance
- Indonesia Brand Champion Award 2013**
MarkPlus Inc. and Marketeers – Mei 2013
Most Popular Brand of Life Insurance
- Indonesia Brand Champion Award 2013**
MarkPlus Inc. and Marketeers – Mei 2013
Most Popular Brand of Unit Link Insurance
- Indonesia Brand Champion Award 2013**
MarkPlus Inc. and Marketeers – Mei 2013
Best Customer Choice of Health Insurance
- Indonesia Brand Champion Award 2013**
MarkPlus Inc. and Marketeers – Mei 2013
Best Customer Choice of Life Insurance
- Indonesia Brand Champion Award 2013**
MarkPlus Inc. and Marketeers – Mei 2013
Best Customer Choice of Unit Link Insurance
- Contact Centre World Awards APAC 2013**
Contact Centre World Awards APAC 2013 in Singapore – Juni 2013
Best Support Professional Workforce Planning
- Contact Centre World Awards APAC 2013**
Contact Centre World Awards APAC 2013 in Singapore – Juni 2013
Best Contact Center (Mid Sized Inhouse)
- Corporate Image Award 2013**
Corporate Image Award 2013 – Juni 2013
Indonesia's Most Admired Companies (IMAC) for the category of Big Life Insurance – Premium > 1 Trillion
- The Best Contact Center Indonesia 2013**
Indonesia Contact Center Association – Juni 2013
Gold Award for The Best Contact Center
- The Best Contact Center Indonesia 2013**
Indonesia Contact Center Association – Juni 2013
Silver Award for Best Technology Innovation
- The Best Contact Center Indonesia 2013**
Indonesia Contact Center Association – Juni 2013
Silver Award for Best HR Retention Program
- 2013 Insurance Award**
Media Asuransi – Juni 2013
Best Life Insurance 2013 with Equity Above Rp 750 Billion
- MURI (World Record Museum) Indonesia**
Juli 2013
Pergelaran Tari Tor-tor oleh Peserta terbanyak di dua benua
- The Best Insurance Companies 2013**
Investor Magazine – Juli 2013
The Best Life Insurance Company 2013 category life insurance companies with assets above Rp 15 trillion
- The Best Insurance Companies 2013**
Investor Magazine – Juli 2013
Investor Magazine – Juli 2013
- The Best Insurance Companies 2013**
Investor Magazine – Juli 2013
The Star Performer Trophy for being the best life insurance company for 11 years in a row
- Indonesia Most Favorite Women Brand**
MarkPlus Inc. and Marketeers – Juli 2013
Indonesia Most Favorite Women Brand for "Life Insurance" category
- Infobank Insurance Awards 2013**
Infobank magazine – Agustus 2013
Infobank Insurance Awards 2013 for Insurance Companies with "Excellent" grade
- Choice Brand Awards 2013**
Women Insight Center and Majalah Kartini – Agustus 2013
Choice Brand Awards 2013 for "Life Assurance" category based on Women and Mom's Choice Brand Survey

